蓬江区旅游形象LOGO公开征集方案

为进一步打造江门市蓬江区旅游品牌，提升蓬江旅游的知名度、美誉度和影响力，形成“全域旅游、全民参与、全民共建”的浓厚氛围，江门市蓬江区文化广电旅游体育局决定面向社会公开征集旅游形象Logo，现将有关事项公告如下。

**一、征集内容**

**江门市蓬江区旅游形象**Logo**。**

**二、征集时间和范围**

（一）活动征集时间：即日起至2020年1月14日24:00止(投稿作品通过电子邮件递交，以电子邮件发出时间为准)。

（二）活动征集范围：了解、支持和关心蓬江文旅事业发展的集体和个人。

**三、征集要求**

（一）设计作品可以是图案、文字、拼音或者多种形式相结合，能够很好地诠释蓬江区的文化特征和自然景观，彰显蓬江区旅游产业特色，具有特色鲜明、创意新颖、寓意性强、色彩明快等特点，便于识别、记忆和推广。

（二）设计作品需为彩色作品，以A4幅面绘制，作品直径或单边长不得小于10厘米，上传的标志文件的图片分辨率不小于300dpi（像素/英寸），一律采用JPG格式。

（三）设计作品需附带500字以内的文字说明，阐述创意构思、设计理念、作品内涵。

**（四）**设计作品必须为投稿人原创，设计作品LOGO尚未注册，且不得违反《中华人民共和国商标法》等有关规定。

**四、投稿方式**

投稿人按要求填写《蓬江区旅游Logo设计方案征集表》并附上简单文字介绍，连同参赛作品放在一个文件夹压缩后再上传，文件夹命名处注明：“蓬江旅游Logo设计姓名+电话，发送至江门市蓬江区文化广电旅游体育局邮箱：pjqwgltly@163.com；联系人：刘生，电话：3833212。

**五、评选方式和原则**

（一）评选方式

江门市蓬江区文化广电旅游体育局为本次征集活动的主办方，将联合多名Logo设计方面专家组建专家评审委员会，负责征集活动的组织、协调、评审、公示等工作。

（二）评选原则

（1）本次征集活动坚持公平、公正、公开的原则，由专家评审委员会对征集作品进行评选。

（2）坚持公众参与原则，通过主流媒体微信公众号平台，邀请广大市民参与评审，以公众评审和专家评审相结合的方式，进行严格筛选，把真正能体现蓬江文旅特色的设计作品评选出来。

（3）本次征集活动设一等奖1名，奖金5000元；二等奖2名，奖金1000元；入围奖10名，奖金300元。所有奖项均由专家评审委员会颁发证书，并在主流媒体进行宣传报道。

**六、事项要求**

（一）投稿人应对参赛作品拥有完整、明确、无争议的著作权，不得侵犯任何第三方的知识产权或其他权利。凡参赛作品涉及的版权、肖像权等法律纠纷，一切法律责任由参赛者本人承担，活动主办方不承担任何责任。

（二）参选作品不得出现黄色、暴力、宣扬邪教或迷信等违法或违背公序良俗和伦理道德的内容等，且不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他任何法律法规的内容。

（三）一等奖、二等奖作品版权归主办方所有，主办方对该作品拥有修改、使用、许可、出版、展示等权利；投稿人不得再在其他任何地方使用该作品。一、二等奖以外的作品版权归作者所有。

（四）主办方拥有对获得一等奖、二等奖作品进行细微修改权，以便更加符合征集方的需求，如没有合适作品，奖项可以空缺。

（五）获奖奖金为税前金额，获奖者奖金个人所得税需自理。

（六）投稿人在提交投稿作品之前，应仔细阅读上述条款。投稿即视为完全同意本公告的全部内容、评判方式及评判结果。所有应征作品请按征集内容及要求提供，资料提供不齐全者不列入评选范围。

（七）主办方拥有对本活动的最终解释权。

|  |  |
| --- | --- |
| 蓬江区旅游LOGO设计方案征集表 | |
| 作品编号  （由组委会填写） |  |
| 作品名称 |  |
| 联系人： 联系电话： | |
| 联系人单位： | |
| LOGO创意说明（500字内，可另附文档说明）： | |
| 作品类别： | 请在（）内打√，只能选一个，多选或少选无效视为放弃。  个人（ ），团队（ ），单位（ ）。 |
| 声 明  本单位（团队、个人）所选送参加蓬江区旅游Logo设计征集的作品，知识产权属于本单位（团体、个人）所有，本单位（团队、个人）愿意承担由此产生的一切法律责任，并自愿将此次参选作品的著作权（除人身权力外，包括但不限于复制、发行、出租、展览、表演、放映、广播、信息网络传播、摄制、改编、翻译、汇编等权力）或专利申请权不可撤销的、无偿的转让给主办方享有，用于活动主办方申报、评选、宣传、推广、展示、颁奖等主办方认为需要的用途，主办方及“征集方向”设计资源项目权属人可以自行或授权他人对Logo设计作品使用，并进行必要的修改。  特此声明。  单位盖章： 个人签名： | |