|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 评分表 | | | | | | |
| 采购项目：广东江门人力资源服务产业园宣传片制作服务的采购项目 | | | | | | |
| 评标因素/分值  投标单位 | 技术指标（60分） | | | | 报价指标（40分） | 合计 |
| 资格条件 （有效营业执照、出版物经营许可等） （10分） | 总体能力 （拥有报纸和“两微一端”新媒体传播平台、自有印刷及直播设备等）   （20分） | 人员配备情况 （配备持有新闻记者证的专业人员） （10分） | 项目运营方案 （20分） | 价格评分=（基准价/报价）\*40（取符合要求的最低报价为评分基准价） |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 评分说明：总分满分为100分，评分方法为：总分=技术指标得分（满分为60分）+报价指标得分（满分为40分）。 | | | | | | |
| 评审股室： |  | 评审人： |  | 日期： |  |  |