|  |
| --- |
| 评分表 |
| 采购项目：广东江门人力资源服务产业园宣传片制作服务的采购项目 |
|  评标因素/分值 投标单位 | 技术指标（60分） | 报价指标（40分） | 合计 |
| 资格条件（有效营业执照、出版物经营许可等）（10分） | 总体能力（拥有报纸和“两微一端”新媒体传播平台、自有印刷及直播设备等）  （20分） | 人员配备情况（配备持有新闻记者证的专业人员）（10分） | 项目运营方案（20分） | 价格评分=（基准价/报价）\*40（取符合要求的最低报价为评分基准价） |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 评分说明：总分满分为100分，评分方法为：总分=技术指标得分（满分为60分）+报价指标得分（满分为40分）。 |
| 评审股室： |  | 评审人： |  | 日期： |  |  |