附件2

江门市蓬江区2022年“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）： 填报人：　 电话： 填报日期： 年 月 日

| 活动内容 | 工作要点 | 开展情况 |
| --- | --- | --- |
| 深入学习贯彻  习近平总书记  关于安全生产  重要论述，推动  落实安全生产  十五条措施 | 1.通过集中宣讲、培训辅导、座谈研讨、主题访谈等形式，持续深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述。  2.推动《生命重于泰山》电视专题片宣传学习向县、乡镇（街道）党组织和企事业单位延伸，以各级党政领导干部、企业负责人和安全管理人员为重点，通过安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲等形式，做好习近平总书记关于安全生产重要论述精神在基层的宣贯工作。  3.结合“安全生产月”现场及线下宣传活动，宣贯好国务院安委会安全生产十五条措施和省安委会安全生产65条具体措施。 | 开展理论学习中心组学习习近平总书记关于安全生产重要论述　　次；  开展集中宣讲、培训辅导、座谈研讨、主题访谈等　　次，参与　人次；  组织观看《生命重于泰山》电视专题片  　次，参与　人次；  开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲等活动　次，参与　人次；  开展其他现场及线下宣传活动　次，参与 　人次。 |
| 发动全社会共同  做好“安全生产月”活动预热宣传 | 1.通过主流媒体、网络新媒体和政务自媒体，结合工作实际，向全社会发布第21个“安全生产月”活动启动。  2.广泛播放主题宣传片，广泛张贴、悬挂主题宣传海报、宣传口号和标语，利用主流APP和网络新媒体等推送、内容发布、朋友圈推送等，营造宣传氛围。  3.结合精神文明创建、社会治安综合治理、全民普法、科普教育、“三下乡”等主题活动，广泛做好“安全生产月”活动的预热宣传发动。 | 以　等形式启动“安全生产月”活动，开展　　次，参与　人次。  播放主题宣传片　　条，利用主流APP和网络新媒体等推送　　条。 |
| 宣传贯彻《安全  生产法》，推动  “第一责任人”  守法履责 | 7.广泛开展《安全生产法》主题宣传活动，积极开展“第一责任人安全倡议书”活动，广泛发动参加与“应急管理知识线上马拉松”、普法和安全知识竞赛等活动，督促企业法定代表人、实际控制人、实际负责人自觉把安全放在第一位，切实担起安全生产“第一责任人”责任。  8.宣传推广安全生产责任落实和安全诚信、安全承诺、专家服务、精准执法、举报奖励等经验做法。对企业主体责任落实不到位被实行“一案双罚＂的执法案例、安全生产行刑衔接的典型案例，因发生生产安全事故构成重大责任事故罪的典型案例，联合主流媒体加大曝光力度，形成舆论声势。  9.积极参与“我是安全吹哨人”“查找身边的隐患”“12350有奖举报投诉”等活动，企业职代会要主动要求企业负责人报告安全生产工作情况，主动排查隐患，强化源头治理。 | 开展《安全生产法》主题宣传活动　次，参与人次；宣传推广经验做法 个，刊发新闻报道篇；  组织开展全员应急救援演练和知识技能培训场,参与人次；参与“第一责任人安全倡议书”活动人次；  曝光企业主体责任落实不到位被实行“一案双罚”、安全生产行刑衔接、因发生生产安全事故构成重大责任事故罪的典型案例 个；  曝光隐患 个，其中在本地主流媒体曝光个，推荐区活动组委会办公室 个，在市级主流媒体刊登 个；  开展“我是安全吹哨人”,发现问题 项；“查找身边的隐患”,查找隐患 条。 |
| 开展好“6•16安全宣传咨询日”活动 | 10.积极参与省安委办组织在全省各地同步开展的地标建筑“点亮xx”活动，营造全社会关注安全的良好氛围。  11.紧扣活动主题，开展群众喜闻乐见、传统手段与先进科技并重、线上线下相结合的“安全宣传咨询日”活动，集中宣传安全生产法律法规、政策文件精神，科普安全生产、应急避险和自救互救知识等。  12.根据疫情防控常态化形势，创新开展线上云宣传活动，邀请安全生产领域专家学者、企业安全生产负责人和一线技术工人走进网络课堂，开展安全公开课活动，组织开展专题宣传活动，提高公众安全意识，提升社会各界对生产安全、生活安全的认识和理解。 | 开展“点亮xx”活动是（）否（）；  以　　等形式，开展“安全宣传咨询日”活动，参与　　人次；  开展线上云宣传活动场，参与　人次。 |
| 广泛开展安全宣传“五进”活动，提升社会公众安全意识和自救互救能力 | 13.聚焦企业法定代表人和实际控制人安全生产第一责任、提高企业安全风险防范水平等，结合“谁执法谁普法”普法责任制落实，围绕安全生产法律法规宣传、线上线下安全教育培训、专家指导服务、安全承诺、安全生产责任保险推广实施，深入开展安全宣传进企业活动。同时，按照国务院安委办、应急管理部要求，广泛开展安全文化示范企业创建。  14.聚焦留守儿童、独居老人、伤残人士和返城复工农民工等特殊群体的安全提示教育和咨询服务，结合农村防灾减灾“十个有”建设，利用农民丰收节、乡村文化大舞台、科技扶农“三下乡”、美丽乡村建设等契机，有针对性地普及灾害应对和建筑施工、道路交通、水上交通、铁路线路、火灾等方面的安全防范知识，深入开展安全宣传进农村活动。  15.聚焦基层社区打造共建共治共享社会治理格局、安全风险网格化管理、社区安全风险防范等，结合全国综合减灾示范社区创建工作，开展安全宣传教育、隐患排查治理和火灾、防汛防台风等群众性应急演练，深入开展安全宣传进社区活动。  16.聚焦学生安全防范和学生居家生活安全教育，广泛开展“小手拉大手”“校园安全文化节”，组织校园安全隐患排查，开展“开学第一课”“放假第一课”等活动，向学生和教职工普及生活安全、交通安全、消防安全和铁路线路等方面的安全知识，深入开展安全宣传进校园活动。  17.聚焦家庭安全隐患查找、应急避险和自救互救知识普及等，结合“文明家庭”“五好家庭”等创建活动，提倡健康的家庭安全行为及生活方式，指导家庭加强安全防范，深入开展安全宣传进家庭活动。 | 开展“主播讲安全”“专家远程会诊” 场,参与 人次；  “美好生活从安全开始话题征集” 条,参与 人次；  “新安法知多少”“救援技能趣味测试”等活动 场,参与 人次；制作公益广告、海报、短视频、提示语音等 条/份,宣传受众 人次；  开展“进门入户送安全” 次,受众  人次；  组织“安全志愿者在行动” 场,参与 人次；  各类应急演练体验活动 场,参与 人次。 |
| 其他特色活动 | 可根据实际情况选填。 | 组织 场/次,参与人次,宣传受众 人次。 |