

江市监知促〔2026〕39号

江门市市场监督管理局关于印发 2026 年 江门市高价值专利培育布局大赛 工作方案的通知

各县（市、区）市场监督管理局，各有关单位、个人：

为深入贯彻习近平总书记关于加强知识产权工作的重要指示精神，进一步激发创新活力，推动高价值专利的培育与布局，我市将举办 2026 年江门市高价值专利培育布局大赛。现将《2026 年江门市高价值专利培育布局大赛工作方案》印发给你们，并就有关事项通知如下：

一、积极报名参赛

请符合条件的各类项目团队、企业、高校院所及个人，登录大赛官方专题页面（<https://jgs.7ipr.com/>）进行注册报名。报名时间从即日起至 2026 年 7 月 17 日。

二、组织发动项目参赛

请各县（市、区）市场监督管理局广泛发动、积极推荐优秀项目参赛。

江门市市场监督管理局

2026 年 6 月 5 日

（联系人及电话：何女士，0750-3168301；技术支持：邹老师 0756-8843374，赵老师 0756-8843374）

2026 年江门市高价值专利培育布局大赛 工作方案

一、大赛背景

为深入贯彻习近平总书记关于加强知识产权工作的重要指示精神，全面落实《知识产权强国建设纲要（2021—2035 年）》及广东省相关工作部署，抢抓粤港澳大湾区建设机遇，紧扣江门市“群链一体化”打造产业新体系的最新发展定位，加快国家知识产权强市建设试点城市推进步伐，江门市作为粤港澳大湾区重要节点城市，正统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育，重点发展智能机器人、低空经济、前沿新材料、半导体与集成电路等新兴产业，前瞻布局未来材料、绿色氢能、具身智能等未来产业，同时深化产学研协同创新，推动先进制造业与现代服务业深度融合。

江门市高价值专利培育布局大赛（简称“江高赛”）作为全国首个地级市高价值专利培育布局大赛，自 2021 年起已成功举办五届，成为区域创新发展的重要抓手。2026 年江门市高价值专利培育布局大赛（简称 2026 年“江高赛”）立足江门产业发展新需求，以“群链赋能·专利筑基”为核心思路，聚焦传统产业升级、新兴产业提质、未来产业布局三大方向，重点挖掘高价值专利项目，破解专利“重授权、轻运用、难转化”难题以及

两业融合“创新脱节、场景不足”等难题。通过赛事联动政策、链接资源、培育生态，打造“培育——评选——转化——赋能”全链条赛事体系，培育一批贴合江门产业链及两业融合需求的高价值专利组合，推动专利技术成果落地转化，切实达成“以赛提质、以赛促创、以赛促转、以赛兴链”的目标，为江门锻造百亿级产业集群、打造广东发展新质生产力重要阵地提供知识产权支撑。

二、组织单位

主办单位：江门市市场监督管理局（知识产权局）

承办单位：横琴国际知识产权交易中心有限公司

协办单位：江门市各县（市、区）市场监督管理局（知识产权局）、江门市知识产权运营公共服务中心

三、大赛主题

聚焦高价值专利，共促产业创新与转化

四、大赛时间与地点

（一）时间：2026年6月至11月

1. 赛事启动和项目征集阶段：2026年6月至7月；
2. 网络投票和初赛评审阶段：2026年7月至8月；
3. 决赛辅导和决赛抽签阶段：2026年9月至10月；
4. 决赛评审和项目对接阶段：2026年10月至11月。

（二）地点：江门市

五、参赛要求

（一）分组设置

本届大赛所有参赛项目分为发明初创组（以下简称“初创组”）、发明成长组（以下简称“成长组”），分别进行比赛。按参赛项目核心专利的技术应用领域和江门市“十五五”规划重点产业发展方向的契合度，将参赛项目归入**传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育**三大产业赛道，实行赛道并行、分类评选。

参赛企业按 2025 年汇算清缴的营业收入进行分组，营业收入小于或等于 2000 万元人民币的列入初创组，营业收入大于 2000 万元人民币的列入发明成长组。高校、科研院所、个人的发明专利参赛项目均列入初创组。

若参赛主体为多个企业联合参赛或高校、科研院所、个人与企业联合参赛，则按参赛企业的 2025 年汇算清缴的营业收入总和计算。

（二）参赛项目要求

1. 参赛项目应当是具有至少一项有效的核心技术（含基础技术、重要技术分支）的发明专利的科技创新项目。所述专利应由国家知识产权局授权，语言限中文。参赛项目拥有多件专利的，应明确其中一件专利为参赛核心专利。

2. 参赛项目的核心专利应当是 2021 年 1 月 1 日以后授权的

发明。除参赛核心专利之外，参赛主体应该将与参赛项目关系最密切且能够形成专利组合的不超过 10 个全球范围内发明专利、实用新型专利、外观设计专利、集成电路布图设计或数据知识产权一并参赛。

3. 参赛项目所属专利技术领域应以传统产业升级、新兴产业壮大和未来产业培育为主线，按以下赛道分类申报：

（1）传统产业升级赛道：核心专利技术应用于金属制品、家电、摩托车、纺织服装、食品、造纸及纸制品等江门传统优势产业，聚焦数智化改造、绿色制造、工艺升级、产品迭代、服务型制造等方向。

（2）新兴产业壮大赛道：核心专利技术属于人工智能与机器人、低空经济、前沿新材料、半导体与集成电路、新能源电池/新型储能、生物医药与健康等江门重点培育的战略性新兴产业，聚焦核心技术突破、产品产业化、场景落地等方向。

（3）未来产业培育赛道：核心专利技术属于未来材料、绿色氢能、先进核能、生物制造、具身智能等江门前瞻布局的未来产业，聚焦技术前瞻性、实验室成果转化、中试孵化、赛道孵化潜力等方向。

4. 已获得国家级、省级专利奖，或已获得往届江高赛金奖、优秀奖的项目，不得报名参加本次比赛。

5. 同一企业报名参赛项目不得超过 3 个，同一个人报名参

赛项目不得超过 1 个，高校或科研院所不受报名数量限制。

6. 参赛项目在参赛期间，若存在参赛资料弄虚作假、恶意隐瞒等情形，将被取消其参赛资格。

（三）参赛主体（团队）要求

1. 参赛主体应为在江门市从事经营活动的企事业单位、社会组织，或者户籍地在江门市的公民或常住人口。

参赛项目由专利权人报名参加，或由专利权人与知识产权服务机构等联合组队参赛。

若由专利权人联合相关合作机构、知识产权服务机构等组队参赛的，相关合作机构、知识产权服务机构应在广东省内注册且有营业地址的机构（含分支办事机构）。

2. 参赛项目牵头主体必须是项目核心专利权人（之一）。如果参赛主体为核心专利的多个专利权人之一的，且其他权利人不联合参赛的情况，参赛事项应获得其他权利人的书面同意。

3. 参赛团队成员可包括参赛主体在册员工和服务机构在册员工。一经报名，参赛团队中的服务机构成员不可变更，参赛主体成员若需变更，须经大赛执委会同意并在大赛官网公示后方可更换。大赛中上场答辩的人员，必须是已报名的参赛团队成员。

4. 知识产权服务机构不可独立作为参赛主体参赛，可与专利权人联合参赛。联合参赛的服务机构应为依法成立的代理、检索、分析、咨询、评估、运营、维权等各类知识产权服务机构（含

分支办事机构），且无不良经营记录。

5. 知识产权服务机构参加联合参赛项目实行参赛和评委回避制度。同一服务机构不能派员同时参加比赛和评委工作。

六、奖项设置

（一）根据《江门市高价值专利培育布局大赛实施细则》（江市监规字〔2025〕2号）及工作实际，本届大赛奖项包括金奖和优秀奖，共设14个获奖名额，奖金总额为人民币40万元。具体奖项设置如下：

金奖4名：初创组、成长组各2名，奖金为5万元/名，金奖奖金合计20万元。

优秀奖10名：初创组、成长组各5名，奖金为2万元/名，优秀奖奖金合计20万元。

（二）获奖项目将同时获得相关奖杯和证书。

（三）大赛30强项目将获得获奖证书。

（四）对三大产业赛道中排名前列的项目，在大赛官方渠道进行专项推介，并向对应产业链的产业平台、投资机构、知识产权运营机构定向推送，助力其获得后续转化机会。

七、赛程安排

2026年“江高赛”将延续往届赛事，以具有优秀高价值专利培育成果的科技创新项目为参赛对象，重点考察参赛项目整体专利培育布局、市场竞争力、专利成果运用转化等情况。具体赛

程包括以下六个阶段：

（一）赛事启动和项目征集阶段（2026 年 6 月-7 月）

1. 赛事启动。举办全市启动会，同步开启大赛报名系统，通过开展线上线下赛事宣讲会、园区走访等形式在全市范围内征集优秀的科技创新创业项目报名参赛。

2. 项目征集。依托大赛官网、公众号、合作媒体、联盟单位、产业园区等渠道，开展网络宣传、媒体报道、赛事巡讲等全方位宣传推广活动。

（1）面向全市征集优质项目，尤其是有产业化需求的高价值专利培育项目，鼓励新兴产业或未来产业的产业链企业联合组队参赛。

（2）参赛主体登录大赛官网（<https://jgs.7ipr.com>）注册报名，按要求完成报名资料填报，报名截止日期为 2026 年 7 月 17 日。

3. 资格审核。报名期间，由大赛执委会根据参赛项目要求、参赛主体（团队）等要求，对报名项目资料进行资格审核，确认符合参赛资格的参赛项目。

（二）网络投票和初赛评审阶段（2026 年 7 月-8 月）

1. 网络投票。大赛报名截止后，对报名成功的参赛项目在官网上进行公布，并开通网络投票通道，面向公众发起网络投票，社会大众在规定时间内可对所支持的参赛项目进行投票。投票规

则为投票票数为 0—2500 票对应 0—5 分，即满 2500 票可获得 5 分，最高得分 5 分。

2. 初赛评审。网络投票结束后，专家评委对申报项目进行评审，评审采用系统申报材料评审方式，参赛团队无需到现场。评审重点考察项目主要专利产品技术先进性、重要性及可替代性，核心专利授权文本质量、保护范围及稳定性，项目中已布局其他相关专利的数量、类型和质量，专利产品市场规模和市场表现。

最终根据评委打分和网络投票进行综合评分，评选出 30 个项目进入决赛。初赛评审结果通过官网进行公示及公布。

（三）决赛辅导和决赛抽签阶段（2026 年 9 月-10 月）

1. 决赛辅导。对进入决赛的项目开展线上、线下辅导或路演培训等形式的赛前辅导。针对不同赛道的项目差异化组织辅导内容：面向传统产业升级赛道，突出数智化改造和绿色制造专利布局展示；面向新兴产业壮大赛道，重点提升项目产业化落地和场景应用展示能力；面向未来产业培育赛道，着重辅导技术前瞻性和成果转化路径表达。

2. 决赛抽签。其间大赛执委会对参赛项目的路演顺序进行抽签确认，同时抽选决赛评审专家。

（四）决赛评审和项目对接阶段（2026 年 10 月-11 月）

1. 决赛评审。对进入决赛的项目进行决赛评审，评审包括

项目现场路演、答辩环节、评委打分三个环节。在项目路演环节，参赛团队须在项目陈述中至少包含“核心技术所属赛道及与江门产业链的匹配度说明”。评委在答辩环节和打分中，可根据赛道特性差异化侧重考察：传统产业赛道侧重升级实效、知识产权资产运用和效益提升情况；新兴产业赛道侧重产业化进度与场景落地证据；未来产业赛道侧重技术突破性、专利前瞻性和孵化潜力。

一是项目路演。通过现场展示和讲解，阐述项目的技术及市场情况、项目团队情况、培育布局情况、商业价值实现情况及专利运营情况，并针对企业发展战略重点论述在大赛期间进行的高价值专利培育和布局的思路、方法，布局的专利数量、类型和质量，以及项目海外布局申请、产品关联度、标准相关性、针对竞争对手的策略、培育流程规范、培育创新方法及布局专利情况，专利运营情况。

二是答辩环节。由评审专家对路演项目中的技术、市场、战略、专利培育与布局、专利运营等内容进行提问，路演项目的参赛主体进行答辩。

三是评委打分环节。由评委对项目进行点评、提出指导建议并进行打分。

根据项目最终得分，择优评选出金奖和优秀奖共 14 项。决赛评审结果通过官网进行公示及公布。

2. 项目对接。

(1) 现场观摩对接。决赛现场将邀请相关部门、产业园区、上下游企业、投融资机构、服务机构现场观看项目路演，设置项目对接洽谈区，为有需求的项目提供知识产权质押融资、技术合作、专利转化、园区入驻等对接服务。

(2) 赛后深度对接。决赛后针对有合作意向的优质项目，将联合意向机构启动一对一的深度走访对接，建立跟踪服务机制，助力项目快速落地。

八、大赛配套服务

本届大赛为参赛项目提供全周期、一站式、链条式知识产权综合服务，强化“赛事赋能+资源联动+生态培育”模式，推动专利技术从“参赛获奖”到“落地转化”再到“强链兴产”，实现高价值专利培育与产业发展深度融合。

(一) 赛前咨询培育，夯实专业基础

1. 专属服务窗口。在江门市知识产权运营公共服务中心设立江高赛专属服务窗口，配备专项服务团队，为参赛队伍提供参赛咨询、专利培育、政策解读、转化落地等“一站式”服务。

2. 精准宣贯辅导。面向园区、企业、高校院所开展赛事宣讲、申报辅导、专利布局培训，帮助参赛团队明确参赛要点、完善专利组合、提升项目竞争力。

(二) 赛中对接提升，强化竞争优势

1. 免费专利微导航。为晋级决赛项目提供免费专利微导航

分析，帮助优化保护范围、完善专利布局、提升专利质量与稳定性。

2. 高端培育咨询。依托江门市知识产权运营公共服务平台等为优质项目提供中国专利奖、广东专利奖、知识产权示范企业、专利密集型产品备案等培育咨询服务。

3. 产业资源对接。组织优秀项目与江门重点产业园区、龙头企业、上下游供应链现场对接，推动技术合作、场景落地，打造“专利+产业”协同发展样板。

4. 知识产权金融对接。对于优秀项目，若具有开展专利成果转化、知识产权质押融资、保险和证券化意愿的，由江门市市场监管局（知识产权局）和各县（市、区）市场监管局（知识产权局）积极予以支持，提供便利化服务。

（三）赛后持续赋能，长效转化生态

1. 产业专利生态培育

（1）建立江高赛专利数据库：将大赛优秀项目专利纳入库中，持续跟踪专利培育、转化情况，提供专利导航、评估、运营等全周期服务。

（2）搭建高校院所专利转化桥梁：建立江高赛高校科研院所相关项目专利转化运用资源库，对高价值专利匹配优质资源，加快实现产业化，盘活资源，促进转化。

（3）设立知识产权金融机构库。征集在江门市开展知识产

权金融工作及积极配合江高赛的服务机构名单，建立知识产权金融机构库，为具备发展前景的优秀项目提供创业投资、质押融资、投贷联动等多元融资支持。

2. 获奖项目的核心专利由江门市市场监督管理局（知识产权局）优先推荐参评广东专利奖。

3. 品牌宣传与产业曝光

（1）对于大赛获奖的项目，参赛主体可在其专利产品上标注“江高赛”名称、LOGO 及包含届次在内的规范奖项名称。

（2）通过媒体、知识产权专业平台宣传获奖项目及转化案例，提升项目和企业知名度，吸引更多资本、技术、人才向江门集聚。

九、专家评委

大赛将邀请知识产权专家、投资机构、评估机构、运营机构、企业家和相关知识产权领域专家担任初赛、决赛环节的评审专家。

初赛环节（评选三十强项目）。专家评委包括技术专家、专利代理师、企事业单位知识产权管理专家、专利分析利用专家、知识产权运营专家等。

决赛环节（评选金奖和优秀奖）。专家评委包括技术专家、投融资专家、资深评估师、企业家、知识产权运营专家、专利代理师、专利分析和信息利用专家等。

十、媒体宣传

大赛将通过电视台、互联网新媒体（政务官网、江高赛官网、江门市知识产权运营公共服务平台官网、微信公众号等）、报纸期刊（中国知识产权报、南方日报、江门日报等），在大赛的各个环节进行宣传报道。本届大赛宣传将突出三大产业赛道与江门“群链一体化”产业体系的契合性解读，以及专利赋能产业创新的典型案例，提升江高赛的社会认可度和影响力。

十一、合作单位征集

江高赛面向全国范围征集赛事评审专家、知识产权服务合作机构、质押贷款合作金融机构和金融投资合作机构，有意向合作单位可咨询赛事联系人。

附件：1. 初赛项目评分规则

2. 决赛项目评分规则

3. 报名指南

附件 1

初赛项目评分规则

评分层面	评分指标	指标说明
技术情况 (30 分)	专利产品技术先进性 (10 分)	评价与本领域现有技术相比的先进程度，专利产品所采用技术路线是否为先进路线，技术方案所采用技术手段是否为高新技术、前沿技术，与申请日前技术方案相比是否具有明显技术优势等情况
	专利产品技术重要性 (10 分)	评价解决的技术问题对于行业的重要程度，所解决的技术问题是否为业内亟待解决的问题。与申请日前同样产品或可替代产品相比，技术方案所具有的积极技术效果，包括技术性能指标优化、降低成本、增加功能、节能减排、绿色环保、社会效益等情况
	专利产品技术可替代性 (10 分)	评价解决相同技术问题是否存在其他可替代性方案
核心专利情况 (30 分)	核心专利授权文本质量 (10 分)	权利要求书表意清晰、无逻辑错误，独立权利要求与从属权利要求逻辑严谨、层次合理，说明书公开充分，说明书与附图有效支撑权利要求等情况

评分层面	评分指标	指标说明
核心专利情况 (30分)	核心专利保护范围(10分)	权利要求保护范围合理,且布局严密,技术特征表意准确、详略得当,有效独占该技术方案及其等同技术方案的保护范围,竞争对手规避该技术方案的难度等情况
	核心专利稳定性(10分)	与申请日前全球公开技术方案中最接近的技术方案相比,核心专利满足新颖性、创造性、实用性等专利授权要求
其他专利、布图设计情况 (15分)	其他发明专利、实用新型专利、外观设计专利、布图设计数量及质量(15分)	项目中已布局的其他发明专利、实用新型专利、外观设计专利、布图设计数量及质量,与核心专利的协同性、互补性,专利对专利产品的有效支撑性,专利保护范围严密性、不可规避性,海外专利布局等情况。
市场规模及市场表现 (20分)	专利产品规模(5分)	2025年全国同样产品或可替代产品的市场规模、市场需求发展趋势等情况
	专利产品市场占有率(5分)	参赛主体2025年专利产品国内市场占有率及同比等情况
	专利运营及产业化情况(10分)	评价项目专利通过产业化、在江门市落地实施、作价入股、转让、许可(含开放许可)、证券化、专利密集型产品备案认定等运营行为
网络投票 (5分)	网络投票(5分)	0—2500票对应0—5分,即满2500票可获得5分

附件 2

决赛项目评分规则

评分层面	评分指标	指标说明
项目技术及市场情况 (20分)	技术先进性 (10分)	与本领域现有技术相比的先进程度，技术效果是否具有明显技术优势等情况
	商业模式 (10分)	项目未来商业模式的先进性、可行性、盈利性等方面
项目团队情况 (10分)	团队人才情况，创新能力、管理水平 (10分)	团队创新能力、管理能力及执行能力情况，团队人才层次及相关成果情况，知识产权管理团队情况
培育布局情况 (40分)	专利培育布局的方法模式 (10分)	评价专利培育布局的流程规范性、培育布局中专利导航实现情况、专利评估及分级情况、培育布局方法的创新性
	专利组合数量和类型(10分)	评价布局专利的数量和类型分布；专利组合情况，核心专利和外围专利的布局情况
	比赛期间新增专利布局的数量和类型(5分)	评价大赛期间培育布局了新的专利数量和质量

评分层面	评分指标	指标说明
培育布局情况 (40 分)	专利撰写质量 (10 分)	评价专利的撰写质量，专利与产品关联度及标准相关性，专利诉讼无效的情况
	海外同族申请 (5 分)	评价专利地域布局情况，美、日、欧等地区专利布局情况
专利运营及产业化情况 (30 分)	专利实施运营情况 (20 分)	评价项目专利通过产业化、在江门市落地实施、作价入股、转让、许可（含开放许可）、证券化等方式所带来的经济效益，专利密集型产品备案认定情况
	比赛期间专利密集型产品备案认定情况 (5 分)	评价项目专利通过专利密集型产品备案、认定的方式提升产品技术附加值，实现商业价值的转化
	比赛期间专利运营行为 (5 分)	评价大赛期间项目专利转让、在江门市落地实施、许可（含开放许可）、证券化、作价入股等发生的运营行为

附件 3

报 名 指 南

一、参赛报名

（一）进入报名通道

进入 2026 年江门市高价值专利培育布局大赛官方专题页面：<https://jgs.7ipr.com/>

（二）登录报名系统

点击官网中的“我要报名”即可进入报名系统页面。



The image shows a login interface with a blue header and a white background. The title '欢迎登录' (Welcome to Login) is centered at the top. Below it are three input fields: '请输入邮箱' (Please enter email) with an envelope icon, '密码' (Password) with a lock icon, and '验证码' (Verification code) with a shield icon. To the right of the verification code field is a colorful logo with the letters 'R8SM'. Below the input fields are two buttons: a blue '登录' (Login) button and a white '注册' (Register) button. At the bottom right is a link for '忘记密码' (Forgot password).

二、填写报名资料

（一）参赛主体为个人

1. 身份证正反面照片；
2. 《参赛承诺书》（签字加按手印 PDF 版）；
3. （如有）《专利其他权利人同意参赛书》（专利其他权利人签字加按手印 PDF 版）。

（二）参赛主体为高校或企业

1. 《营业执照》（PDF 版）；
2. 企业 2025 年《汇算清缴报告》（PDF 版）；
3. 《参赛承诺书》（盖公章 PDF 版）；
4. （如有）《专利其他权利人同意参赛书》（专利其他权利人签字加按手印 PDF 版）。

说明：

1. 全体专利其他权利人同意后方可参赛；
2. 每一位专利其他权利人须提交《参赛承诺书》和《专利其他权利人同意参赛书》（签字加按手印）。

三、联系方式

联系人：邹老师 0756-8843374；赵老师 0756-8843374

邮箱：zouyonghai@7ipr.com、zhaohanzhu@7ipr.com

公开方式：主动公开

江门市市场监督管理局办公室

2026 年 6 月 8 日印发

校对：何蔚萍